



RADIOS
VIRTUALES

Siguiente...



PRESENTATION

Presentación

La radio escuchada a través de Internet recibe muchos nombres: radio online, radio web, radio streaming, ciberradio, o recientemente radio *bitcaster*, y su popularidad se incrementa, día a día, porque la radio está más **cerca** de la gente.

En los últimos años, cayeron las barreras para producir programas de radio, pues la posibilidad de hacer fácilmente *podcasting* -secuencias de audio- en casi cualquier dispositivo, incluso móvil, ha contribuido a la popularización de las radios **en línea**.



Nosotros, gente de radio, desde nuestros orígenes, hemos apostado por los audios -leáse radio- por la ventaja de poder escucharlos mientras ejecutamos otras actividades; y ahora que con Internet se desarrolló la posibilidad de, no solamente escuchar muchas radios de todo el mundo en simultáneo, sino que, podemos además escuchar miles de *podcast* de gran **versatilidad**.



...la posibilidad de utilizar el medio más apropiado para canalizar la voz de su empresa...

METHODOLOGY

Metodología

Nuestro enfoque se apalanca con metodologías que proporcionan, a nuestros clientes, sus propias emisoras de radio, totalmente verticales y articuladas para los objetivos de comunicación con sus comunidades de oyentes internos o externos.

Hoy, disponemos de emisoras radiales con interesantes formatos, desde la radio más clásica, hasta las más innovadoras propuestas sonoras.

RADIOS
virtuales de calidad



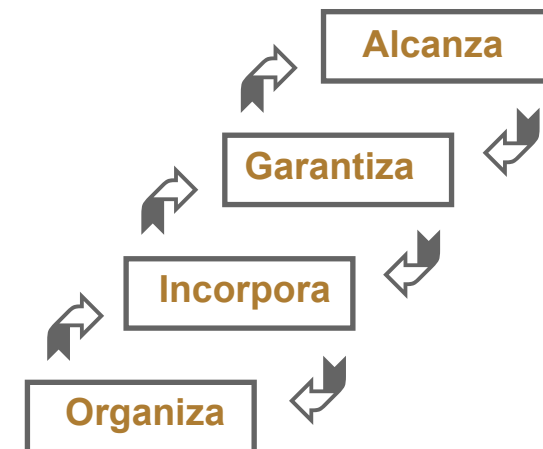
...
proporcionan,
a nuestros
clientes, la
mejor señal de
radio...



...para que se escuche
claramente nuestro
mensaje...



MODELO PARA Radios Virtuales



La secuencia **OIGA**: organizar, incorporar, garantizar y alcanzar, es muy eficaz, para la construcción de emisoras radiales virtuales, comuniquen los argumentos -la voz. de la organización de forma directa y oportuna.

TECHNOLOGY

Tecnología

El éxito de nuestras intervenciones se sustenta en la aplicación de tecnologías profesionales de radioproducción como:

A. producción radial:

Como especialistas en radio, trabajamos en las tres etapas que aseguran la calidad de nuestras producciones: **1)** preproducción, para secuenciar las actividades que faciliten buenos productos sonoros; **2)** producción, para controlar las interacciones entre los recursos humanos y técnicos del proyecto sonoro; **3)** postproducción, para validar la consistencia de las propuestas audibles de nuestros clientes.



PRODUCCIÓN
radial

...capacitación vivencial
y presencial de alto
impacto y recordación...



B. emisión radial: Nos apoyamos en las mejores plataformas de streaming, distribuyendo emisiones: **1)** en directo, esto es la difusión de los programas en tiempo real; **2)** a la carta, esto es ofrecer fragmentos sonoros que pueden ser recuperados por el oyente; **3)** bitcaster integral, esto es que tendremos, tanto transmisión en directo como fragmentos de audio *-podcast-* de bajo demanda, para computador, tableta o móvil.



EMISIÓN
radial

SOLUTIONS

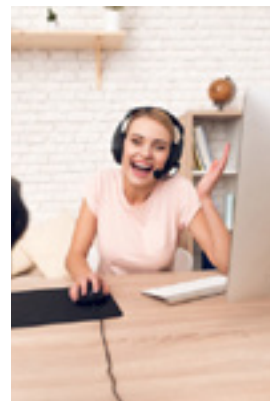
Soluciones

Nuestras soluciones para organizaciones interesadas en la optimización de sus sistemas de comunicación con clientes internos o externos, mediante de radios virtuales:

- **Organiza** el discurso comunicacional del proyecto radial, en secuencias audibles.
- **Incorpora** la línea argumentativa del proyecto radial, con la organización.



...un sistema convergente de emisión de radios virtuales optimizadas...



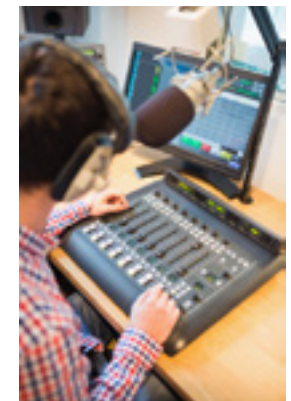
RADIOS
virtuales articuladas

...perfectamente articuladas con vuestro discurso...



- **Garantiza** una adecuada relación entre los diferentes contenidos.
- **Alcanza** revisiones de las emisiones para asegurar la coherencia de la programación.

Así creamos un sistema convergente de producción de contenidos radiales que permite organizar, incorporar, garantizar y alcanzar en la emisora radial los ejes de los argumentos comunicativos que privilegia nuestro cliente.



RADIOS
virtuales optimizadas

CUSTOMERS Clientes

Nuestras radios Virtuales son instaladas atendiendo un exitoso modelo de producción y distribución que recupera el discurso comunicacional de nuestros clientes y lo distribuye en formatos radiales para beneficio de los clientes internos o externos.



...recupera las competencias de los mejores empleados de la organización...



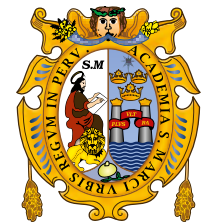
HOMOLOGADOS
en el modelo



...homologamos programas y planes de estudio...



Ayudamos a nuestros clientes a homologar sus programas y planes de estudio por radio con prestigiosas entidades educativas.



Universidad Nacional
Mayor de San Marcos



Panamá



Perú

PARTNERS

Asociados

Trabajamos con un selecto equipo de empresas consultoras hábiles en el modelamiento e instalación de radios internas para las principales corporaciones de la región:

ADCL
Gerencial

ADCL Gerencial - Panamá
Milton A. García
+507 6612 8587
info@adclgerencial.com
www.adclgerencial.com

CORPORACIÓN
PHD
CONSULTING

Corporación PhD - Ecuador
Julio Cesar Acuña
+593 998 334833
info@corporacionphd.com
www.corporacionphd.com

...Un selecto grupo de
empresas asociadas...



JG
CONSULTING

JG Consulting - Panamá
Julio Gutiérrez
+507 6550 6416
info@juliogutierrez.com.
www.juliogutierrez.com

UC

Universidad Corporativa - Perú
Enrique Pizarro
+51 932 120405
pizarro@universidadcorporativa.com
www.universidadcorporativa.com

RADIO
virtuales de calidad

Radios
VIRTUALES

Universidad Corporativa
Ecuador - Panamá - Perú

www.universidadcorporativa.com

